

ANUNCIE NOS CANAIS DStv

DStv

A DIVERSÃO MORA AQUI

NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL

FOX

S MÁXIMO

sky NEWS

TELEMUNDO

CN
CARTOON NETWORK

CNN

TRACE
TOCA

WORLD NEWS

MUNDOFOX

Para anunciar nos Canais DStv MultiChoice é necessário ser nosso cliente.

Para tal, deverá contactar o departamento DStv Media Sales.

MAURÍCIO PEREIRA
+244 924 444 747
mauricio.pereira@ao.multichoice.com

JOAQUINA SALA
+244 997 486 481 / +244 925 517 379
joaquina.sala@ao.multichoice.com

CANAL 507
TELEMUNDO

CANAL 500
MUNDOFOX

CANAL 606
NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL

CANAL 582
CARTOON NETWORK

CANAL 401
CNN

CANAL 539
FOX

CANAL 402
sky NEWS

CANAL 590
TRACE
TOCA

CANAL 400
WORLD NEWS

CANAIS

SUPERSPORT MÁXIMO 1 - 041
SUPERSPORT MÁXIMO 2 - 042
SUPERSPORT MÁXIMO 3 - 043
SUPERSPORT MÁXIMO 360 - 045

S MÁXIMO



PARTICULARES

- Bilhete de Identidade
- Cartão de Contribuinte
- Preenchimento da Ficha de Cliente DStv MultiChoice



EMPRESAS

- Publicação em Diário da Republica
- Cartão de Contribuinte
- Preenchimento da Ficha de Cliente DStv MultiChoice

MODALIDADES DE INSERÇÃO PUBLICITÁRIA EM EMISSÃO

A Publicidade ou Patrocínio dos canais DStv MultiChoice poderá assumir diversas modalidades, desde a publicidade televisiva, cartões, menções de Patrocínio, colocação de produto, patrocínio virtuais, publicidade interactiva, ou outras modalidades de comunicação comercial que estejam abrangidas pela Lei Angolana da publicidade.

VISIONAMENTO PRÉVIO

Os Canais DStv MultiChoice terão o direito de exigir o visionamento prévio de todas as mensagens a difundir nos nossos canais, bem como recusar as mensagens que não estejam em conformidade com as políticas e estratégias comerciais da Empresa.

PLANOS DE PUBLICIDADE

Os planos de publicidade ou de meios deverão conter os seguintes elementos:

- Designação do Canal alvo de publicidade.
- Identificação da entidade responsável pela compra de espaço.
- Identificação da entidade a facturar e respectivo número de contribuinte.
- Identificação do anunciante e do seu produto assim como as faixas horárias e dias a publicar.

A DStv MultiChoice reserva-se o direito de não avançar com as ordens de publicidade que não apresentem alguns dos elementos atrás referidos.

COLOCAÇÃO DO SPOT EM EMISSÃO

Após conhecer a nossa tabela de preços e a grelha do canal, escolha em que canal quer colocar publicidade e em que horários. Consoante o horário e o tamanho do spot elaboramos um plano de meios onde consta toda a informação das passagens da publicidade. O Spot deverá obedecer às especificações técnicas da DStv MultiChoice.

ENTREGA DO MATERIAL PUBLICITÁRIO

O material publicitário deverá ser entregue à DStv MultiChoice até 7 dias úteis antes da sua emissão.

O vídeo deverá estar em formato MOV ou Quicktime, a 25fps, em formato HD com os canais 2.0 a 48khz.

O material publicitário poderá ser entregue em USB, Disco, ou por link. O Spot só poderá ir para o ar 7 dias úteis após a sua recepção.

Após aprovação do cliente é solicitada a emissão da factura. O cliente deve efectuar o pagamento no Standard Bank com quem a DStv MultiChoice trabalha e depois de efectuado o pagamento deverá apresentar o respectivo comprovativo bancário.

Após o pagamento, e se o spot se encontrar nas condições técnicas necessárias, o mesmo irá para o ar na data acordada.

PRODUÇÃO DE FICHEIROS OU CARTÕES DE PATROCÍNIO

A Produção de cartões de patrocínio, squeezebacks, DCP, ou qualquer outro ficheiro audiovisual, serão objecto de orçamento separado do plano de publicidade a que dizem respeito.

Os Canais DStv MultiChoice aceitam anúncios com até 3 frames para além da duração contratada para uma campanha. A partir deste limite será considerada a duração imediatamente a seguir para efeitos de faturação.

ANÚNCIOS ALUSIVOS A PROGRAMAS DE OUTRAS ESTAÇÕES

Os canais DStv MultiChoice não aceitarão para emissão quaisquer anúncios que se refiram directa ou indirectamente a programas de outras estações ou aos respectivos títulos, símbolos, personagens ou outros elementos.

RESPONSABILIDADE PELO CONTEÚDO DOS ANÚNCIOS

Face aos canais DStv MultiChoice os clientes serão os únicos responsáveis pelo conteúdo dos anúncios e pelas consequências da sua emissão.

Os clientes serão responsáveis por todos os direitos ou pedidos de autorização a terceiros relativos à publicidade a emitir.

Se o anúncio a emitir estiver noutra língua que não a Portuguesa será da responsabilidade do cliente assegurar a sua tradução.

Qualquer música que conste no spot a emitir, deverá ter por parte do anunciante a devida autorização de emissão.

Não sendo a DStv MultiChoice responsável por qualquer multa ou coima que daí advinha.

POLÍTICAS COMERCIAIS

Qualquer desconto comercial por parte da DStv MultiChoice não será concedido automaticamente, mas sim caso a caso e dependendo do valor investido.

As presentes condições Gerais entram em vigor a partir de 1 de Janeiro de 2017.

Todos os casos omissos nas presentes condições Comerciais serão resolvidos de acordo com a Lei Angolana de Publicidade.

DStv Media Sales | Publicidade

Publicidade@ao.multichoice.com

Maurício Pereira | +244 924 444 747

Joaquina Sala | +244 997 486 481 / +244 925 517 379

